

Vigente a partir de septiembre de 2022

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE	3° CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teorías de la comunicación I ▪ Comunicación intercultural ▪ Historia y mundialización de la comunicación I ▪ Arte y cultura contemporánea ▪ Teoría de la imagen ▪ Técnicas de estudio ▪ Ortografía y redacción I 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teorías de la comunicación II ▪ Desarrollo de los medios de comunicación en México I ▪ Historia y mundialización de la comunicación II ▪ Ética del profesional en la comunicación ▪ Psicología de la comunicación ▪ Análisis literario I ▪ Ortografía y redacción II 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura y sociedad digital ▪ Desarrollo de los medios de comunicación en México II ▪ Historia y mundialización de la comunicación III ▪ Semiótica aplicada a la comunicación ▪ Análisis del discurso ▪ Análisis literario II ▪ Metodología de la investigación
4° CUATRIMESTRE	5° CUATRIMESTRE	6° CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Legislación de la comunicación en México ▪ Desarrollo de los medios de comunicación en México III ▪ Estrategia de la Mass-media ▪ Lenguaje y discurso audiovisual ▪ Análisis de la publicidad y el consumo ▪ Géneros periodísticos I ▪ Investigación cuantitativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación política e institucional ▪ Normatividad publicitaria ▪ Mercadotecnia I ▪ Diseño de proyectos gráficos I ▪ Redes y plataformas digitales de información ▪ Géneros periodísticos II ▪ Investigación periodística 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación, Ideología y poder ▪ Propaganda y opinión pública ▪ Mercadotecnia II ▪ Diseño de proyectos gráficos II ▪ Administración de la comunicación ▪ Periodismo especializado ▪ Teoría y técnica de la entrevista
7° CUATRIMESTRE	8° CUATRIMESTRE	9° CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia y evolución del cine I ▪ Imagen corporativa y empresarial ▪ Elaboración de guion para radio ▪ Elaboración de guion para video ▪ Historia y evolución de la fotografía ▪ Redacción periodística ▪ Tipografía y diseño periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia y evolución del cine II ▪ Marketing electoral ▪ Laboratorio radiofónico I ▪ Producción de video documental I ▪ Taller de fotografía análoga ▪ Periodismo digital ▪ Estrategias didácticas I ▪ Seminario de titulación I 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apreciación cinematográfica ▪ Operación de campañas publicitarias ▪ Laboratorio radiofónico II ▪ Producción de video documental II ▪ Taller de fotografía digital ▪ Corrección de estilo periodístico ▪ Estrategias didácticas II ▪ Seminario de Titulación II

