

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE	3° CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teorías de la Comunicación I</li> <li>▪ Comunicación Intercultural</li> <li>▪ Historia y Mundialización de la comunicación I</li> <li>▪ Epistemología</li> <li>▪ Teoría de la Imagen</li> <li>▪ Técnicas de Estudio</li> <li>▪ Ortografía y Redacción I</li> <li>▪ Inglés I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teorías de la Comunicación II</li> <li>▪ Desarrollo de los Medios de Comunicación en México I</li> <li>▪ Historia y Mundialización de la Comunicación II</li> <li>▪ Ética del Profesional en la Comunicación</li> <li>▪ Psicología de la Comunicación</li> <li>▪ Análisis Literario I</li> <li>▪ Ortografía y Redacción II</li> <li>▪ Inglés II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arte y Cultura Contemporánea</li> <li>▪ Desarrollo de los Medios de Comunicación en México II</li> <li>▪ Historia y Mundialización de la Comunicación III</li> <li>▪ Semiótica Aplicada a la Comunicación</li> <li>▪ Análisis del Discurso</li> <li>▪ Análisis Literario II</li> <li>▪ Ortografía y Redacción III</li> <li>▪ Inglés III</li> </ul>
4° CUATRIMESTRE	5° CUATRIMESTRE	6° CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Legislación de la Comunicación en México</li> <li>▪ Desarrollo de los Medios de Comunicación en México III</li> <li>▪ Comunicación Internacional y Medios de Información</li> <li>▪ Administración de la Comunicación</li> <li>▪ Análisis de la Publicidad y el Consumo</li> <li>▪ Géneros Periodísticos I</li> <li>▪ Metodología de la Investigación</li> <li>▪ Inglés IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicación Política e Institucional</li> <li>▪ Normatividad Publicitaria</li> <li>▪ Mercadotecnia I</li> <li>▪ Estrategia de la Mass Media</li> <li>▪ Historia y Evolución de la Fotografía</li> <li>▪ Géneros Periodísticos II</li> <li>▪ Redacción Periodística</li> <li>▪ Inglés V</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicación, Ideología y Poder</li> <li>▪ Propaganda y Opinión Pública</li> <li>▪ Mercadotecnia II</li> <li>▪ Lenguaje y Discurso Audiovisual</li> <li>▪ Taller de Fotografía I</li> <li>▪ Teoría y Técnica de la Entrevista</li> <li>▪ Investigación Periodística</li> <li>▪ Inglés VI</li> </ul>
7° CUATRIMESTRE	8° CUATRIMESTRE	9° CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historia y Evolución del Cine I</li> <li>▪ Imagen Corporativa y Empresarial</li> <li>▪ Elaboración de Guión para Radio</li> <li>▪ Taller de Fotografía II</li> <li>▪ Elaboración de Guión para Video</li> <li>▪ Periodismo Especializado</li> <li>▪ Investigación Cuantitativa</li> <li>▪ Inglés VII</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historia y Evolución del Cine II</li> <li>▪ Marketing Electoral</li> <li>▪ Laboratorio Radiofónico I</li> <li>▪ Diseño de Proyectos Gráficos I</li> <li>▪ Producción de Video Documental I</li> <li>▪ Tipografía y Diseño Periodístico</li> <li>▪ Estrategias Didácticas I</li> <li>▪ Seminario de Titulación I</li> <li>▪ Inglés VIII</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apreciación Cinematográfica</li> <li>▪ Operación de Campañas Publicitarias</li> <li>▪ Laboratorio Radiofónico II</li> <li>▪ Diseño de Proyectos Gráficos II</li> <li>▪ Producción de Video Documental II</li> <li>▪ Corrección de Estilo Periodístico</li> <li>▪ Estrategias Didácticas II</li> <li>▪ Seminario de Titulación II</li> <li>▪ Inglés IX</li> </ul>

